



Neue Leute kennen lernen

Musiker, Designer, Schauspieler, Autoren, Künstler,
Nachdenkliche mit nachhaltigen Themen

uMag
new pop magazine

MEDIADATEN 2012

uMag EIN POPMAGAZIN

uMag ist Konzept.

Ist unique.

uMag ist spürbar. Sein Papier ist rau, hat Werkcharakter.

uMag ist unaufgeregt, individuell, authentisch.

uMag ist eigenständig, geht voran.

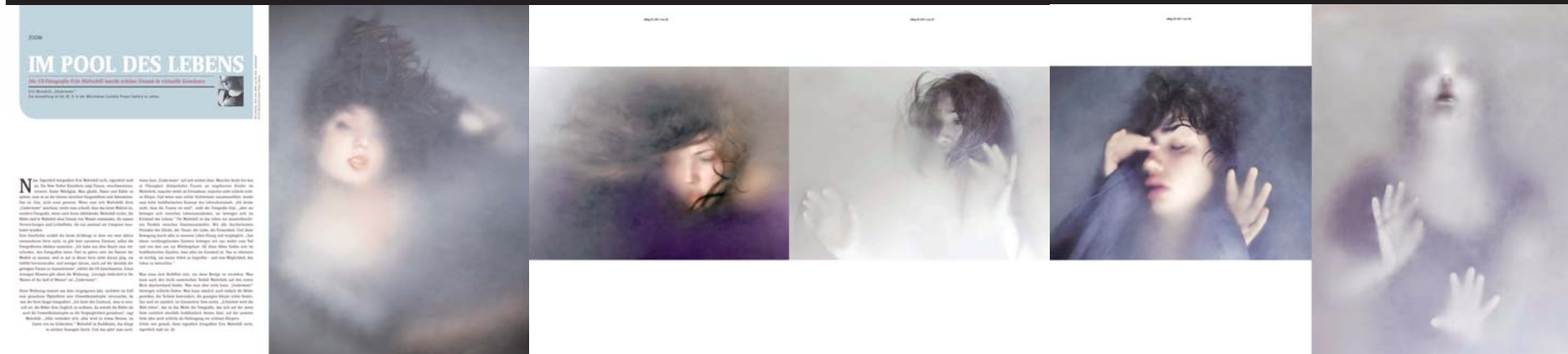
uMag ist keine Selbstinszenierung. Das Layout betont den Gehalt der Texte und gibt ihnen ein individuelles Gesicht.

Das Design wurde in einem gemeinsamen Projekt entwickelt.
Verantwortlich bunkverlag: Dr. Jutta Rossellit, Chefredakteurin
Verantwortlich Jung von Matt/Elbe: Sascha Hanke, Geschäftsführer



uMag EIN KULTURMAGAZIN

Kunst ist wie das wahre Leben – deshalb ist Kunst immer auch Suche.



uMag zeigt jeden Monat in ausgewählten Fotostrecken die Kunst im Leben.
Mehrfach beim LeadAward ausgestellt und prämiert.

uMag IST NACHHALTIG

Beziehung, Ökologie, Internet, Zukunft sind Aspekte und Themen unserer Kultur. Wie leben wir heute?

Wie wollen wir in Zukunft miteinander leben?

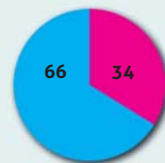


LEUCHTTÜRME DER MEINUNGSVIELFALT

Jeder hat seine eigene Meinung. Aber das Urteil von einigen zählt mehr als das anderer. Einige gehen voran, weil sie die neuen, aufkommenden Trends zuerst erspüren; andere – und das sind viele – orientieren sich an ihnen. uMag-Leser sind Entdecker, die gerne vorangehen. Und uMag bietet ihnen Monat für Monat eine reiche Auswahl an Entdeckerbeute aus Mode, Musik, Film, Literatur und Kunst.

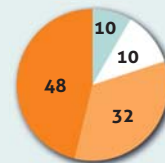
LESER PROFIL

Leser pro Exemplar **2,9**



GESCHLECHT in Prozent

- männlich
- weiblich



ALTER in Prozent

- 14–19 Jahre
- 20–29 Jahre
- 30–39 Jahre
- 40 und älter

Familienstand

Single	53 %
Mit Partner	28 %
Mit eigener Familie	10 %
Im Elternhaus	9 %

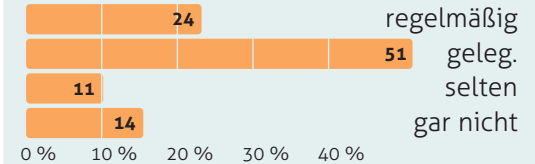
Bildung

Hauptschule/Bildung	6 %
Realschule	27 %
Abitur/	
Fachhochschulreife	41 %
Studium	27 %

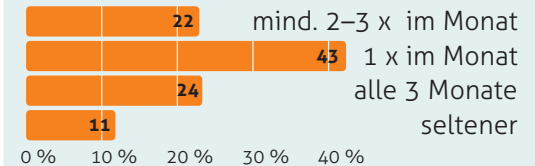
Berufstätigkeit

Schüler	9 %
Student	29 %
In Ausbildung	6 %
Angestellter	48 %
Selbstständiger	8 %

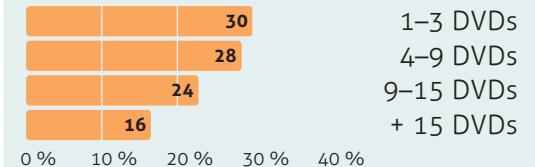
KONZERTBESUCH



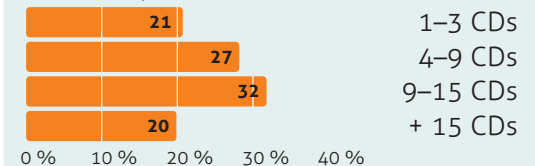
KINOESUCH



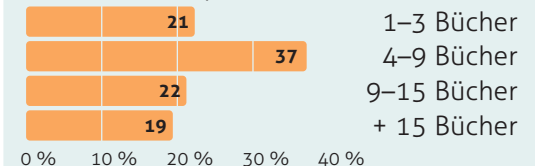
DVD-KAUF pro Jahr



CD-KAUF pro Jahr



BÜCHER-KAUF pro Jahr



ANZEIGENPREISE 4C

Die Angebote sind mit weiteren Angeboten anderer bunkverlag-Medien kombinierbar.

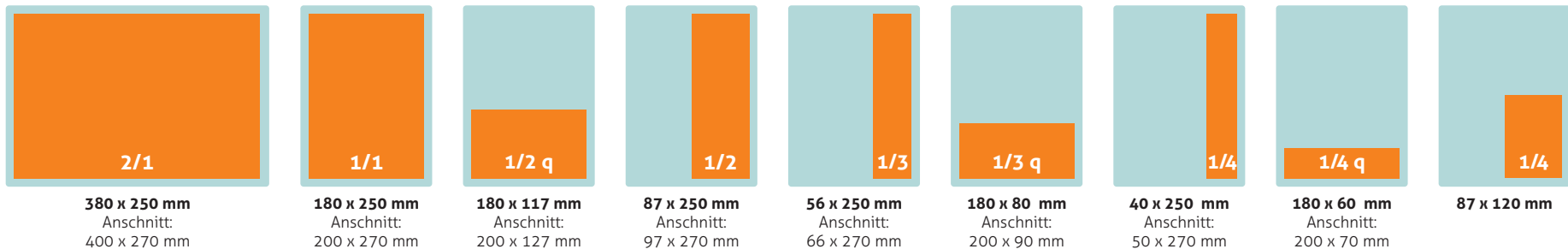
1/1 Seite 7.500 €	1/2 Seite 3.900 €	1/3 Seite 2.600 €	1/4 Seite 2.000 €
-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------

U4: 9.200 €	U2: 8.400 €	2/1-Seite: 15.000 €	Opening Spread (U2 + S. 3): 16.900 €
--------------------	--------------------	----------------------------	---

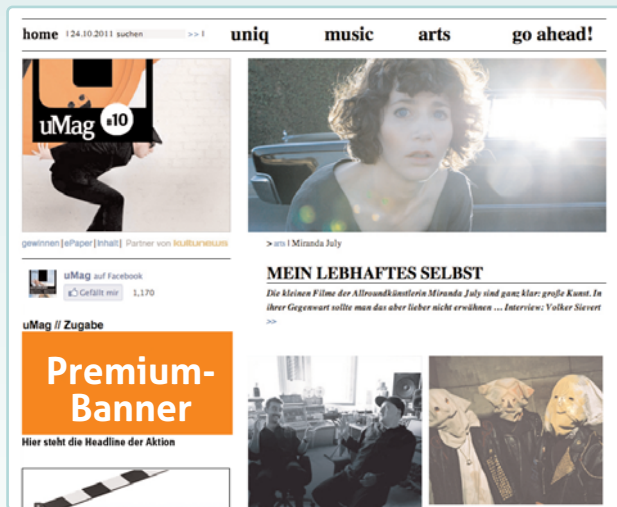
Mengenstaffel	ab 3 Seiten 4%	ab 6 Seiten 8%	ab 9 Seiten 12%	ab 12 Seiten 16%
Malstaffel	ab 3 Anzeigen 3%	ab 6 Anzeigen 5%	ab 9 Anzeigen 7%	ab 12 Anzeigen 10%
Mittlerprovision	15%			
Kulturrabatt	20% für Kunden aus den Branchen Musik, Film, Literatur, Kunst, Bühne			
Beilagen	bis 25 g 75 €/1.000 Ex., bei Mehrgewicht je 1 g = 1,00 € zusätzlich			
Beiklebung/Beiheftung	auf Anfrage			

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der bunkverlag GmbH. Weitere Formate auf Anfrage.

FORMATE



KOMMUNIKATION MIT DER INTERNETGENERATION



PREMIUM-BANNER

Das Premium-Banner wird an zentraler Stelle in unmittelbarer Nähe zum redaktionellen Inhalt ausgespielt. Sie liefern uns ein Motiv an, oder wir gestalten das Banner redaktionell. Verlinkung ist auf eine externe Homepage oder auf eine Site innerhalb unseres Netzwerkes möglich.

Format: 300 x 250 Px, max. 100 KB

KOMBINIEREN SIE DAS PREMIUM-BANNER

Wir erstellen für Sie:

- **Microsites** 500 € / 1 Monat
- **Premium-News** 500 € / 1 Monat
- **PoS-Maßnahmen** auf Anfrage
- **Print-Aktionen** auf Anfrage

TKP-BASIERTE DISPLAYVERMARKTUNG ÜBER UNSEREN VERMARKTER

hi-media
ADVERTISING

 www.hi-media.de

BELEGUNGEN/PREISE

- **KOMPLETTES NETZWERK in Rotation** (max. 5 Kampagnen)
500 € / 1 Monat
exklusiv ohne Rotation
500 € / 1 Woche

- **CHANNELS**
BELEGUNG NACH MEDIUM
 - kulturnews.de
 - uMagazine.de
 - meinKinoprogramm.de
 BELEGUNG NACH THEMA

- Musik
 - Film
 - Buch, Bühne, Kunst
 - Mode + Lifestyle
- LOKALE BELEGUNGEN
- 900 deutsche Städte und Metropolen können einzeln belegt werden

- in Rotation** (max. 5 Kampagnen)
250 € / 1 Monat
exklusiv ohne Rotation
300 € / 1 Woche



bunkverlag
kultur // medien

bunkverlag GmbH

Zeisehallen, Friedensallee 7-9
22765 Hamburg

fon +49 40 39 92 95-0

fax +49 40 38 08 97-73

bunkverlag.de

HEFT NR	ERSCHEINUNGS- TERMIN	ANZEIGEN- UND DRUCK- UNTERLAGEN	ANZEIGEN & CROSSMEDIA	ERSCHEINUNGSWEISE	DRUCKVORLAGEN
01+02/2012	22.12.2012	07.12.2012	Helge Löbel, Sales Director fon +49 40 39 92 95-16 hloebel@bunkverlag.de	Monatlich	Der Verlag benötigt digitale Druckdaten. Folgende Dateien und Datenformate können angeliefert werden:
03/2012	23.02.2012	13.02.2012		AUFLAGE Die aktuell verbreitete Auflage finden Sie unter www.bunkverlag.de/mediadaten	- druckfähige PDF, mind. 300 dpi - andere Dateien nach Absprache
04/2012	29.03.2012	19.03.2012	DISPOSITION Esther Ahrens fon +49 40 39 92 95-27 anzeigen@bunkverlag.de		
05/2012	26.04.2012	16.04.2012		TECHNISCHE ANGABEN	VERSAND
06/2012	24.05.2012	14.05.2012		Druck Rollen-Offset	- CD-Rom
07/2012	21.06.2012	11.06.2012		Anschnitt Beschnittzugabe je Seite 3 mm	- E-Mail anzeigen@bunkverlag.de
08/2012	19.07.2012	11.07.2012	ONLINE-WERBUNG Hi-media Deutschland AG Sales Team Kaistrasse 20b 40221 Düsseldorf fon +49 211 30 27 70 fax +49 211 30 27 72 22 salesde@hi-media.com www.hi-media.de	Seitenspiegel 200 mm x 270 mm Satzspiegel 180 mm x 250 mm	- FTP-Server nach Absprache Zur Kontrolle: Andruck, Proof
09/2012	30.08.2012	20.08.2012			
10/2012	27.09.2012	17.09.2012			
11/2012	25.10.2012	15.10.2012			
12/2012	22.11.2012	12.11.2012			
01/2013	20.12.2012	10.12.2012			

Rücktritt bis 4 Wochen vor ET möglich

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen. Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.bunkverlag.de/agb.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN 2% Skonto bei Teilnahme am Lastschriftverfahren oder bei der Bezahlung vor dem Erscheinungstermin. Zahlbar 10 Tage ohne Abzüge ab Rechnungsdatum.

Die in dieser Preisliste aufgeführten Preise und Angaben können unterjährig aktualisiert werden. Den jeweils verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter www.bunkverlag.de/mediadaten

NIELSEN 3A

Partners Concept Media

Oliver Ehle

Vieri C. Timosci

Lessingstr. 5

61231 Bad Nauheim

fon + 49 6032 929 08 54

ehle@partners-concept-media.com

timosci@partners-concept-media.com

NIELSEN 4

VERLAGSBÜRO BRANDT

Wolfgang Brandt

Trimburgstr. 2/2. OG

81249 München

fon + 49 89 54 63 63 90

wb@verlagsbuero-brandt.com