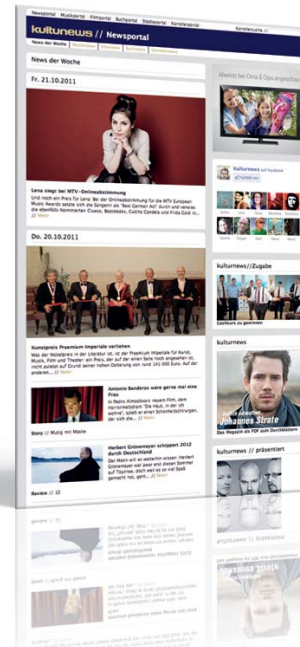


# In the Center of Entertainment kultunewsde

## OBJEKTPROFIL

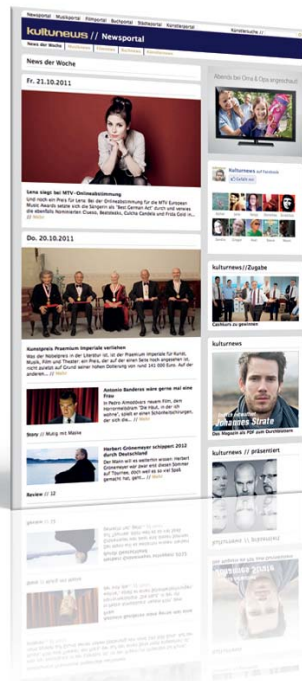


REDAKTIONELLES KONZEPT MARKENSTRATEGIE ZIELGRUPPE



REICHWEITE WERBEFORMATE ANSPRECHPARTNER

## BEST IN ENTERTAINMENT KULTURNEWS.DE UND KULTURNEWS



**kulturnews.de** – In the Center of Entertainment  
Die kulturnews-Homepage ist das zentrale Newsportal für die Entertainmentbranche. Hier stehen täglich zuerst alle News über neue Platten, Kino- und DVD-Starts, Bücher, Künstler und Tourneestarts. Dieses Newsportal ist der Startpunkt, der in die Content-Tiefe der Branchenportale führt:

- **MUSIKPORTAL** Reviews, Storys, Tourneen
- **MOVIEPORTAL** DVD und Kinoprogramm, Reviews, Trailer, alle Kinos und Spielzeiten
- **STADTPORTAL** Die regionalen Programme, Highlights und Locations aller deutschen Städte und Metropolen
- **KÜNSTLERPORTAL** News, Storys, Produkte + Shop, Veranstaltungen + Tickets, Videos und Links zu über 19.000 Musikern, Schauspielern, Autoren.

Portal, Rubrik, Stadt, Genre oder Künstler sind jeweils einzeln belegbar – kulturnews.de ist perfekte Kommunikation im Rahmen einer zielgerichteten Umfeldbelegung.

**kulturnews** ist das Lead-Magazin im Entertainmentbereich. Als Basismedium für Musik, Film, Literatur, Kultur und Entertainment bietet kulturnews monatlich eine glaubwürdige und kompetente Auswahl der besten Neuveröffentlichungen und Veranstaltungen.



# KULTURNEWS.DE DAS ENTERTAINMENT-NETZWERK

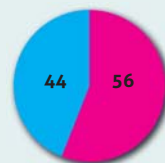
Unter der Dachmarke kulturnews.de wird die Kultur- und Entertainmentkompetenz der Marken kulturnews, meinKinoprogramm und uMag in einem Portal gebündelt.



# VERTRAUEN IST DIE GRUNDLAGE FÜR KONSUM

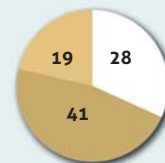
Die User vertrauen der Marke kulturnews und nutzen die Plattform um sich über neue Produkte zu informieren – was sich auch im Kaufverhalten widerspiegelt: kulturnews.de-User kaufen überproportional häufig CDs, DVDs und Bücher, oft auch direkt über die Produktlinks auf kulturnews.de. Ebenso zeichnen sich die User durch rege Nutzung kultureller Angebote und vielfältige kulturelle Interessen aus.

## USER PROFIL



**GESCHLECHT**  
in Prozent

- männlich
- weiblich



**ALTER**  
in Prozent

- 20-29 Jahre
- 30-39 Jahre
- 40-49 Jahre

### Familienstand

Single	35 %
mit Partner	34 %
mit eigener Familie	25 %

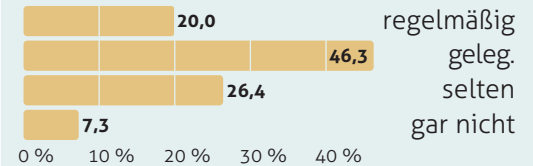
### Bildung

Realschule	21 %
Abitur/FH-Reife	29 %
Studium	34 %

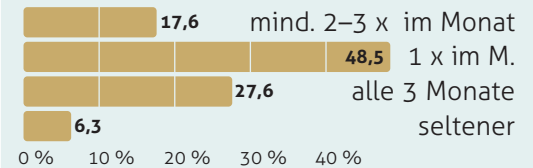
### Berufstätigkeit

Schüler	10 %
Student	24 %
Angestellter	39 %

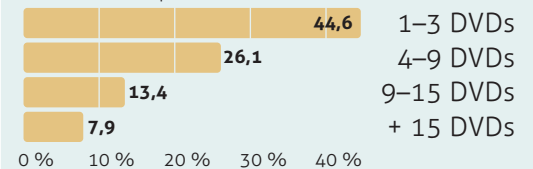
### KONZERTBESUCH



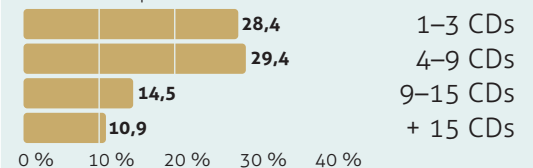
### KINOBESUCH



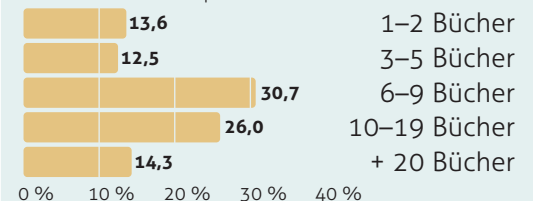
### DVD-KAUF pro Jahr



### CD-KAUF pro Jahr



### BÜCHER-KAUF pro Jahr



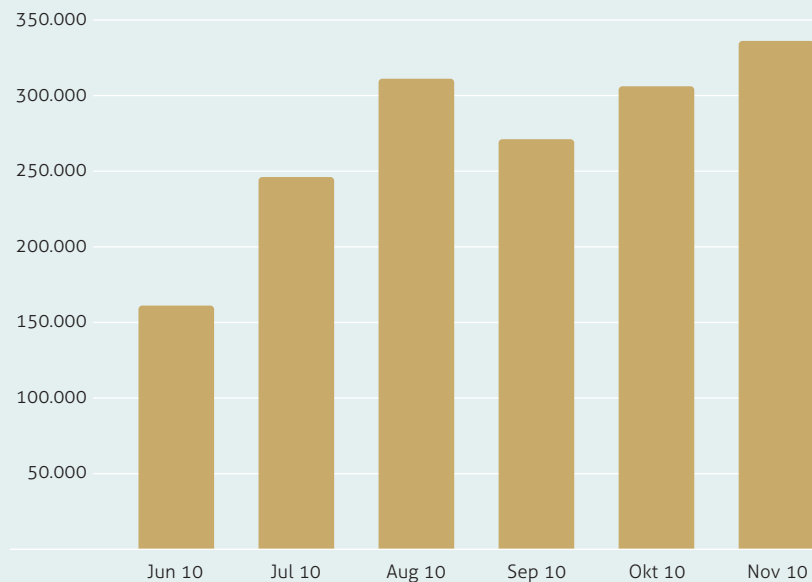
## REICHWEITE INNERHALB DER ZIELGRUPPE

Die User des kultunews-Netzwerks haben ein gemeinsames Interesse: Entertainment und Kultur. Das macht das Netzwerk besonders wertvoll, da sich hier ohne Streuverluste Reichweite bei einer besonders homogenen Zielgruppe erzielen lässt.

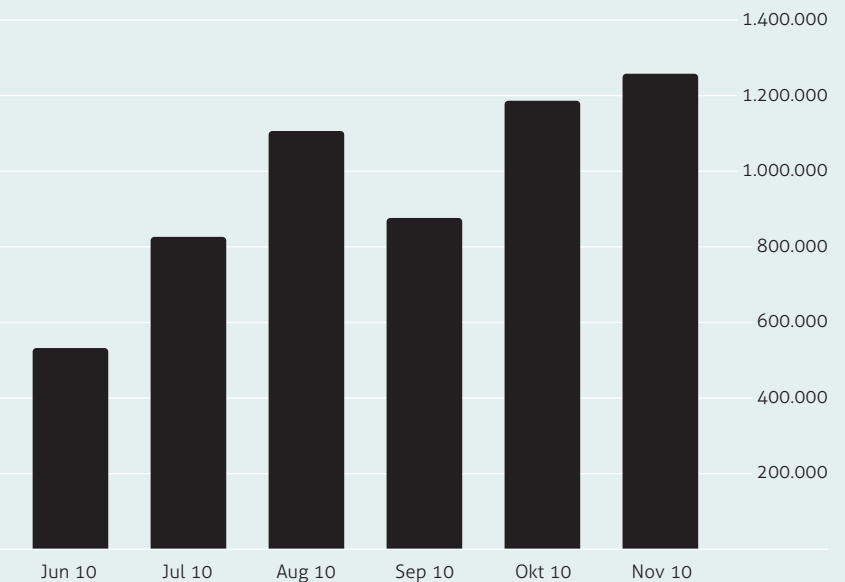
### STARKES WACHSTUMSPOTENTIAL

Im Juni 2010 wurde kultunews.de relauncht und wächst seitdem konstant. Aktuelle Zahlen: <http://www.bunkverlag.de/sales>

Page Visits



Page Impressions



Quelle: bis Oktober 2010 eigene Erhebung, seit November 2010 IVW-geprüft

# ONLINE-WERBUNG IN GUTER GESELLSCHAFT



## PREMIUM-BANNER

Das Premium-Banner wird an zentraler Stelle in unmittelbarer Nähe zum redaktionellen Inhalt ausgespielt. Sie liefern uns ein Motiv an, oder wir gestalten das Banner redaktionell. Verlinkung ist auf eine externe Homepage oder auf eine Site innerhalb unseres Netzwerkes möglich.

## KOMBINIEREN SIE DAS PREMIUM-BANNER

Wir erstellen für Sie:

- Mikrosites **500 € / 1 Monat**
- Premium-News **500 € / 1 Monat**
- PoS-Maßnahmen **auf Anfrage**
- Print-Aktionen **auf Anfrage**

## TKP-BASIERTE DISPLAYVERMARKTUNG ÜBER UNSEREN VERMARKTER



 [www.hi-media.de](http://www.hi-media.de)

## BELEGUNGEN/PREISE

■ **KOMPLETTES NETZWERK in Rotation** (max. 5 Kampagnen)  
**500 € / 1 Monat**  
**exklusiv** ohne Rotation  
**500 € / 1 Woche**

■ **CHANNELS**  
 BELEGUNG NACH MEDIUM

- kultunews.de
- uMagazine.de
- meinKinoprogramm.de

BELEGUNG NACH THEMA

- Musik
  - Film
  - Buch, Bühne, Kunst
  - Mode + Lifestyle
- LOKALE BELEGUNGEN
- 900 deutsche Städte und Metropolen können einzeln belegt werden

**in Rotation** (max. 5 Kampagnen)  
**250 € / 1 Monat**  
**exklusiv** ohne Rotation  
**300 € / 1 Woche**



**bunkverlag**  
kultur // medien

# bunkverlag GmbH

Zeisehallen, Friedensallee 7-9  
22765 Hamburg

fon +49 40 39 92 95-0

fax +49 40 38 08 97-73

bunkverlag.de

## CROSSMEDIA

Helge Löbel, Anzeigenleiter

fon +49 40 39 92 95-16

hloebel@bunkverlag.de

## KOOPERATIONEN

Esther Ahrens

fon +49 40 39 92 95-27

anzeigen@bunkverlag.de

## ONLINE-WERBUNG

Hi-media Deutschland AG

Sales Team

Kaistrasse 20b

40221 Düsseldorf

fon +49 211 30 27 70

fax +49 211 30 27 72 22

salesde@hi-media.com

www.hi-media.de

## TECHNISCHE VORGABEN

### Premium-Banner

Maße: 300 x 250 Px

Größe: max. 100 KB

Format: JPG/GIF/Flash

Anlieferung

- drei Werktage vor Erscheinungstermin
- als Mailanhang an eahrens@bunkverlag.de
- mit folgenden Angaben:
  - Zeitraum der Buchung (Start- und Endtermin)
  - URL, auf die das Banner verlinkt wird

### Premium-News/Advertorial

Erstellung von News, cobranded Banner und  
Microsite durch den Verlag nach vorheriger  
Absprache

## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen. Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter [www.bunkverlag.de/agb](http://www.bunkverlag.de/agb).

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

2% Skonto bei Teilnahme am Lastschriftverfahren oder bei der Bezahlung vor dem Erscheinungstermin. Zahlbar 10 Tage ohne Abzüge ab Rechnungsdatum.

**Die in dieser Preisliste aufgeführten Preise und Angaben können unterjährig aktualisiert werden. Den jeweils verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter [www.bunkverlag.de/mediadaten](http://www.bunkverlag.de/mediadaten)**