

20 Jahre Best in Entertainment

**kultunews**

**MEDIADATEN 2012**



[PROFIL](#) [ZIELGRUPPE](#) [PREISE](#) [ONLINE](#) [STADTPLANUNG](#) [MOVIE-KOMBI](#) [SPECIALS](#)

# DAS ENTERTAINMENT-NETZWERK KULTURNEWS UND KULTURNEWS.DE

**kultunews** ist das Lead-Magazin im Entertainmentbereich. Als Basismedium für Musik, Film, Literatur, Kultur und Entertainment bietet kultunews monatlich eine glaubwürdige und kompetente Auswahl der besten Neuveröffentlichungen und Veranstaltungen. Das erfolgreiche Konzept aus Reichweite, journalistischer Kompetenz, Wirtschaftlichkeit und Glaubwürdigkeit in der Zielgruppe der young urbans macht den Titel zu einem führenden Werbemedium im Entertainmentsegment. Gerade auch interessant für Markenkunden, die sich in einem kompetenten Musik- und Eventumfeld für young urbans positionieren. Für regionale Testmärkte und Stadtplanungen kombiniert kultunews seine nationale redaktionelle Kompetenz hervorragend mit regionaler Kenntnis und Vertriebsstruktur.



**kultunews.de** – In the Center of Entertainment

Die kultunews-Homepage ist das zentrale Newsportal für die Entertainmentbranche. Hier stehen täglich zuerst alle News über neue Platten, Kino- und DVD-Starts, Bücher, Künstler und Tourneestarts. Dieses Newsportal ist der Startpunkt, der in die Content-Tiefe der Branchenportale führt:

- **MUSIKPORTAL** Reviews, Storys, Tourneen
- **MOVIEPORTAL** DVD und Kinoprogramm, Reviews, Trailer, alle Kinos und Spielzeiten
- **STADTPORTAL** Die regionalen Programme, Highlights und Locations aller deutschen Städte und Metropolen
- **KÜNSTLERPORTAL** News, Storys, Produkte + Shop, Veranstaltungen + Tickets, Videos und Links zu über 19.000 Musikern, Schauspielern, Autoren.

Portal, Rubrik, Stadt, Genre oder Künstler sind jeweils einzeln belegbar – kultunews.de ist perfekte Kommunikation im Rahmen einer zielgerichteten Umfeldbelegung.



## VERTRAUEN IST DIE GRUNDLAGE FÜR KONSUM

kultunews genießt in seiner Zielgruppe der young urbans hohes Ansehen und Vertrauen. 78% der Befragten lesen kultunews regelmäßig. Sie nutzen kultunews als monatlichen Kultur- und Freizeitguide und informieren sich hier über die relevanten Neuveröffentlichungen: die neuen CDs, Filme, Bücher. Mit dem Live-Teil planen die Leser ihre Freizeit: Konzerte, Kino, Theater, Musicals und Ausstellungen.

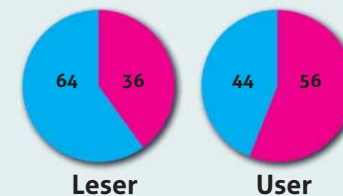
### LESER PROFIL

<b>Leser pro Exemplar</b>	<b>2,3</b>
<b>Familienstand</b>	
Single	33 %
mit Partner	32 %
mit Familie	28 %
<b>Bildung</b>	
weiterführende Schule ohne Abitur	13 %
Abitur/ Fachhochschulreife	40 %
Studium	36 %
<b>Berufstätigkeit</b>	
Student	18 %
Angestellter	55 %

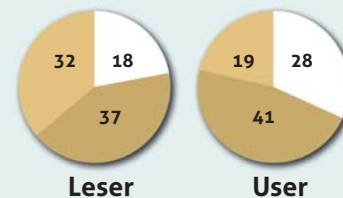
### USER PROFIL

<b>Familienstand</b>	
Single	35 %
mit Partner	34 %
mit eigener Familie	25 %
<b>Bildung</b>	
Realschule	21 %
Abitur/FH-Reife	29 %
Studium	34 %
<b>Berufstätigkeit</b>	
Schüler	10 %
Student	24 %
Angestellter	39 %

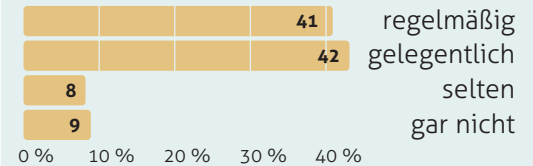
### GESCHLECHT in Prozent



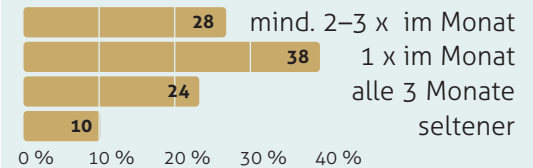
### ALTER in Prozent



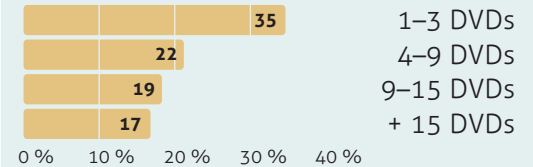
### KONZERTBESUCH



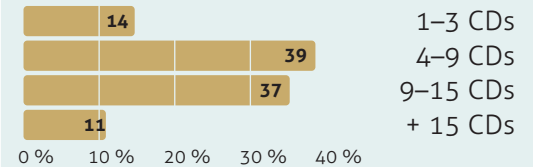
### KINOBESUCH



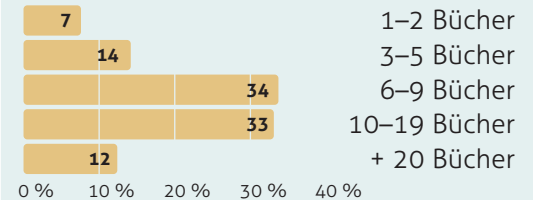
### DVD-KAUF pro Jahr



### CD-KAUF pro Jahr



### BÜCHER-KAUF pro Jahr



## ANZEIGENPREISE 4C

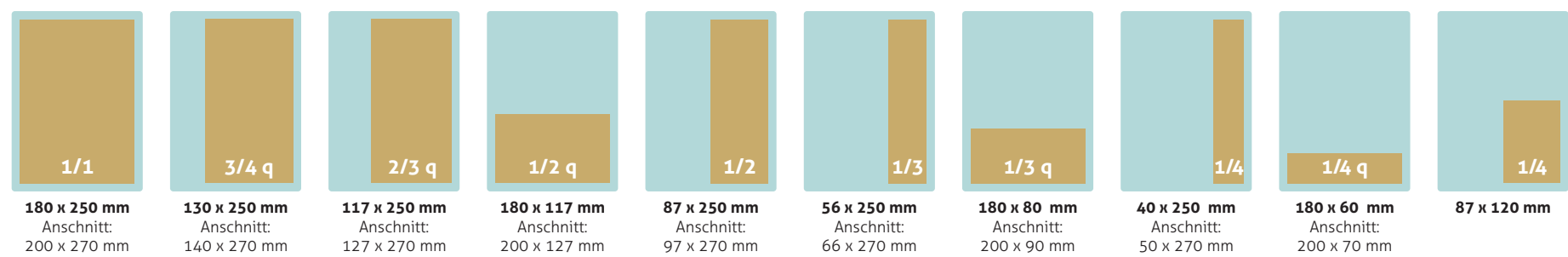
Die Angebote sind mit weiteren Angeboten anderer bunkverlag-Medien kombinierbar.

1/1 Seite <b>13.700 €</b>	3/4 Seite <b>11.000 €</b>	2/3 Seite <b>9.800 €</b>	1/2 Seite <b>7.100 €</b>	1/3 Seite <b>5.000 €</b>	1/4 Seite <b>3.800 €</b>
U4: <b>16.400 €</b>	U2: <b>15.100 €</b>	Opening Spread (U2 + S. 3): <b>28.800 €</b>		2/1-Seite <b>27.400 €</b>	

<b>Mengenstaffel</b>	ab 3 Seiten <b>4%</b>	ab 6 Seiten <b>8%</b>	ab 9 Seiten <b>12%</b>	ab 12 Seiten <b>16%</b>
<b>Malstaffel</b>	ab 3 Anzeigen <b>3%</b>	ab 6 Anzeigen <b>5%</b>	ab 9 Anzeigen <b>7%</b>	ab 12 Anzeigen <b>10%</b>
<b>Mittlerprovision</b>	<b>15%</b>			
<b>Kulturrabatt</b>	<b>20%</b> für Kunden aus den Branchen Musik, Film, Literatur, Kunst, Bühne			
<b>Beilagen/Beiheftungen</b>	bis 25 g 65 €/1.000 Ex., bei Mehrgewicht je 1 g = 1,00 € zusätzlich			
<b>Teilbelegungen</b>	für einzelne Metropolen und Ballungsräume möglich. Siehe Stadtplanung auf S. 6 und 7			

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der bunkverlag GmbH. Weitere Formate auf Anfrage.

## FORMATE



# ONLINE-WERBUNG IN GUTER GESELLSCHAFT



## PREMIUM-BANNER

Das Premium-Banner wird an zentraler Stelle in unmittelbarer Nähe zum redaktionellen Inhalt ausgespielt. Sie liefern uns ein Motiv an, oder wir gestalten das Banner redaktionell. Verlinkung ist auf eine externe Homepage oder auf eine Site innerhalb unseres Netzwerkes möglich.

Format: 300 x 250 Px, max. 100 KB

## BELEGUNGEN/PREISE

■ **KOMPLETTES NETZWERK in Rotation** (max. 5 Kampagnen)  
**500 € / 1 Monat**  
**exklusiv** ohne Rotation  
**500 € / 1 Woche**

■ **CHANNELS**  
 BELEGUNG NACH MEDIUM  
 • kultunews.de  
 • uMagazine.de  
 • meinKinoprogramm.de  
 BELEGUNG NACH THEMA

- Musik
  - Film
  - Buch, Bühne, Kunst
  - Mode + Lifestyle
- LOKALE BELEGUNGEN  
 • 900 deutsche Städte und Metropolen können einzeln belegt werden

**in Rotation** (max. 5 Kampagnen)  
**250 € / 1 Monat**  
**exklusiv** ohne Rotation  
**300 € / 1 Woche**

## KOMBINIEREN SIE DAS PREMIUM-BANNER

Wir erstellen für Sie:

- **Microsites** **500 € / 1 Monat**
- **Premium-News** **500 € / 1 Monat**
- **PoS-Maßnahmen** **auf Anfrage**
- **Print-Aktionen** **auf Anfrage**

## TKP-BASIERTE DISPLAYVERMARKTUNG ÜBER UNSEREN VERMARKTER



▶ [www.hi-media.de](http://www.hi-media.de)

# MARKETINGSCHWERPUNKTE IN DEUTSCHLANDS METROPOLEN SETZEN

kultunews leistet Kommunikation mit den young urbans. Das sind nicht die heavy Partygänger, nicht die heutigen Stadtmagazin-Leser.

young urbans, das sind Konzert-, Theater- und Kinobesucher, die ihre Freizeit bewusst gestalten, die aktiv am Kulturleben teilnehmen und wissen, dass sie der Kompetenz unserer Fachjournalisten vertrauen können.

Für diese young Urbans produzieren wir unsere Liveprogramme, die citymags, als regionale Beiheftungen in kultunews. Die Onlineversion haben wir zu einem Stadtportal für ca. 900 deutsche Städte ausgebaut. Beide – print wie online – sind aktuelle City-Guides im Großstadtdschungel. Sie präsentieren die Highlights und Termine des Monats der deutschen Metropolen und Städte.

**Für seine anspruchsvollen Leser und Kunden, für regionale Testmärkte und Stadtplanungen kombiniert kultunews seine nationale Kompetenz mit regionaler Kenntnis, Vertriebspower und hoher Wirtschaftlichkeit.**



## PRINT DIE METROPOLEN

- Berlin
- Hamburg
- München
- Köln
- Ruhrgebiet
- Düsseldorf
- Frankfurt
- Stuttgart
- Hannover\*
- Leipzig\*



\*auf Anfrage

## ONLINE PLUS 900 WEITERE STÄDTE



## DIE METROPOLEN

**Berlin | Hamburg | München | Köln | Ruhrgebiet** | Preis je Metropole

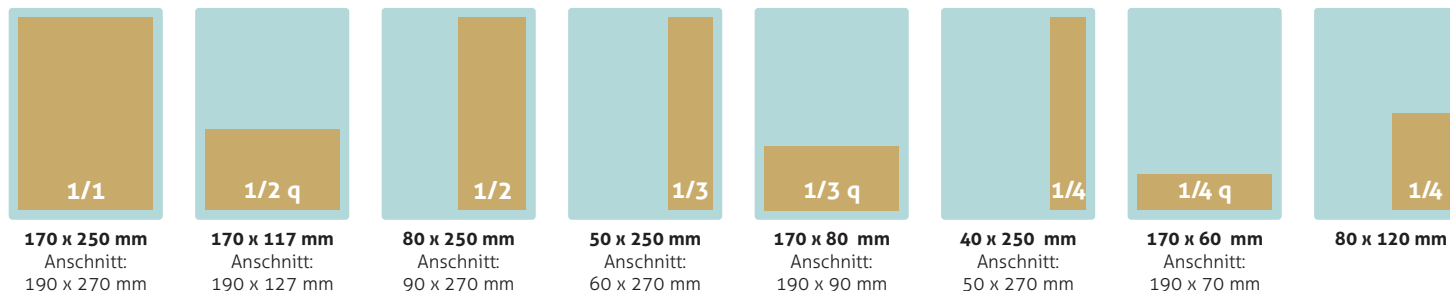
	1/1 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite	1/6 Seite	1/8 Seite	1/12 Seite
<b>4C</b>	<b>2.950 €</b>	<b>1.600 €</b>	<b>1.150 €</b>	<b>850 €</b>	<b>650 €</b>	<b>550 €</b>	<b>500 €</b>
s/w	2.500 €	1.300 €	850 €	650 €	450 €	350 €	250 €

**Düsseldorf | Frankfurt | Stuttgart | Hannover\* | Leipzig\*** | Preis je Metropole

	1/1 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite	1/6 Seite	1/8 Seite	1/12 Seite
<b>4C</b>	<b>2.500 €</b>	<b>1.400 €</b>	<b>950 €</b>	<b>700 €</b>	<b>600 €</b>	<b>500 €</b>	<b>450 €</b>
s/w	2.000 €	1.050 €	750 €	550 €	400 €	330 €	220 €

\*auf Anfrage

## FORMATE



# BESONDERE WERBEFORMATE



## KULTURNEWS UND MEINKINOPROGRAMM

**Movies sind der Deutschen liebstes Freizeitvergnügen. Erfreulich ist der Trend, dass zunehmend alle Altersgruppen ins Kino gehen. Deshalb haben wir die große Reichweite und das Altersspektrum von kulturnews um die Reichweite und den speziellen Programmservice von meinKinoprogramm vergrößert.**

Zusammen mit dem Basistitel kulturnews und kulturnews.de bietet meinKinoprogramm eine Filmreichweite von über 1 Million Kontakten monatlich.

meinKinoprogramm ist ein Programm- und Serviceheft mit monatlicher Übersicht aller wichtigen neuen Movies auf DVD und im Kino. Das Heftkonzept erschließt neue Zielgruppen. Es zielt auf diejenigen, die sich aus familiären oder Altersgründen mehr oder weniger vom städtischen Liveprogramm, wie es in kulturnews abgespiegelt wird, verabschiedet haben.

Das Movieportal auf [www.kulturnews.de/meinKinoprogramm](http://www.kulturnews.de/meinKinoprogramm) bietet die perfekte Ergänzung für die Planung des Filmabends von zu Hause aus: Das DVD-Programm gibt einen aktuellen Überblick, und der Preisvergleich findet den günstigsten Anbieter für die DVD-Bestellung. Das Kinoprogramm zeigt das Programm aller deutschen Kinos – mit den aktuellen Spielzeiten, den kompetenten kulturnews-Filmkritiken, Trailern und vielen weiteren nützlichen und spannenden Features.



### MOVIE-KOMBI-ONLINE

- KULTURNEWS  
Highlight Cover kulturnews
- MEINKINOPROGRAMM  
1/1 US meinKinoprogramm
- LIVE-CITYMAG  
8 x Stopper je Metropole zum VÖ
- ONLINE  
1 x Premium-News zum Filmstart

Zum Vorteilspreis: **12.900 €**

## ANZEIGENPREISE 4C

Die Angebote sind mit weiteren Angeboten anderer bunkverlag-Medien kombinierbar.

### meinKinoprogramm

1/1 Seite	1/2 Seite	1/4 Seite	
<b>7.600 €</b>	<b>3.700 €</b>	<b>2.200 €</b>	
U4: <b>9.100 €</b>		U2: <b>8.300 €</b>	Opening Spread (U2 + S. 3): <b>16.600 €</b>

### MOVIE-KOMBI meinKinoprogramm + kultunews

1/1 Seite	1/2 Seite	1/4 Seite	
<b>19.100 €</b>	<b>9.900 €</b>	<b>5.500 €</b>	

### Mengenstaffel

ab 3 Seiten	<b>4%</b>
ab 6 Seiten	<b>8%</b>
ab 9 Seiten	<b>12%</b>
ab 12 Seiten	<b>16%</b>

### Malstaffel

ab 3 Anzeigen	<b>3%</b>
ab 6 Anzeigen	<b>5%</b>
ab 9 Anzeigen	<b>7%</b>
ab 12 Anzeigen	<b>10%</b>

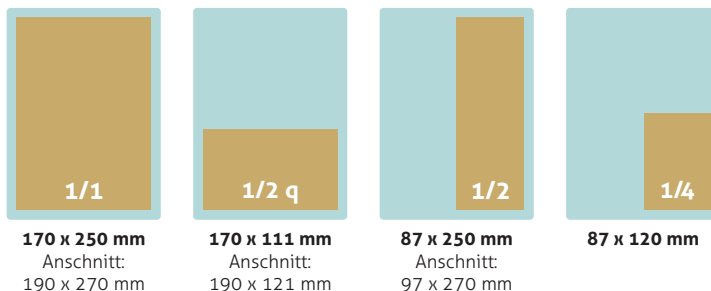
### Mittlerprovision 15%

### Kulturrabatt 20%

für Kunden aus den Branchen Musik, Film, Literatur, Kunst, Bühne

**Beilagen/Beiheftungen** bis 25 g 65 €/1.000 Ex., bei Mehrgewicht je 1 g = 1,00 € zusätzlich

## FORMATE meinKinoprogramm



Alle Preise verstehen sich netto zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der bunkverlag GmbH. Weitere Formate auf Anfrage.



**bunkverlag**  
kultur // medien

# bunkverlag GmbH

Zeisehallen, Friedensallee 7-9  
22765 Hamburg

fon +49 40 39 92 95-0  
fax +49 40 38 08 97-73  
bunkverlag.de

HEFT NR	ERSCHEINUNGS- TERMIN	ANZEIGEN- UND DRUCK- UNTERLAGEN	ANZEIGEN & CROSSMEDIA	ERSCHEINUNGSWEISE	DRUCKVORLAGEN
<b>02/2012</b>	26.01.2012	16.01.2012	Helge Löbel, Sales Director fon +49 40 39 92 95-16 hloebel@bunkverlag.de	Monatlich	Der Verlag benötigt digitale Druckdaten. Folgende Dateien und Datenformate können angeliefert werden:
<b>03/2012</b>	23.02.2012	13.02.2012		<b>AUFLAGE</b> Die aktuell verbreitete Auflage finden Sie unter www.bunkverlag.de/mediadaten	- druckfähige PDF, mind. 300 dpi - andere Dateien nach Absprache
<b>04/2012</b>	29.03.2012	19.03.2012	<b>DISPOSITION</b> Esther Ahrens fon +49 40 39 92 95-27 anzeigen@bunkverlag.de	<b>TECHNISCHE ANGABEN</b> Druck Rollen-Offset Anschnitt Beschnittzugabe je Seite 3 mm	<b>VERSAND</b> - CD-Rom - E-Mail anzeigen@bunkverlag.de - FTP-Server nach Absprache Zur Kontrolle: Andruck, Proof
<b>05/2012</b>	26.04.2012	16.04.2012		Seitenspiegel 200 mm x 270 mm Satzspiegel 180 mm x 250 mm	
<b>06/2012</b>	24.05.2012	14.05.2012	<b>ONLINE-WERBUNG</b> Hi-media Deutschland AG Sales Team Kaistrasse 20b 40221 Düsseldorf fon +49 211 30 27 70 fax +49 211 30 27 72 22 salesde@hi-media.com www.hi-media.de		
<b>07/2012</b>	21.06.2012	11.06.2012			
<b>08/2012</b>	19.07.2012	11.07.2012			
<b>09/2012</b>	30.08.2012	20.08.2012			
<b>10/2012</b>	27.09.2012	17.09.2012			
<b>11/2012</b>	25.10.2012	15.10.2012			
<b>12/2012</b>	22.11.2012	12.11.2012			
<b>01/2013</b>	20.12.2012	10.12.2012			

Rücktritt bis 4 Wochen vor ET möglich

**ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN** Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter [www.bunkverlag.de/agb](http://www.bunkverlag.de/agb).

**ZAHLUNGSBEDINGUNGEN** 2% Skonto bei Teilnahme am Lastschriftverfahren oder bei der Bezahlung vor dem Erscheinungstermin. Zahlbar 10 Tage ohne Abzüge ab Rechnungsdatum.

**Die in dieser Preisliste aufgeführten Preise und Angaben können unterjährig aktualisiert werden.**

**Den jeweils verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter [www.bunkverlag.de/mediadaten](http://www.bunkverlag.de/mediadaten)**