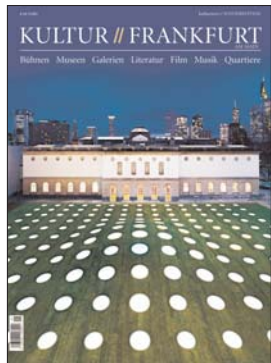


KULTUR // METROPOLEN  
**MEDIADATEN 2012**

... denn eine Metropole definiert sich  
heute wesentlich über Kultur



## EINE METROPOLE DEFINIERT SICH HEUTE WESENTLICH ÜBER KULTUR.



**Frankfurt**

Erscheinungstermin:  
**15. 03. 2012**

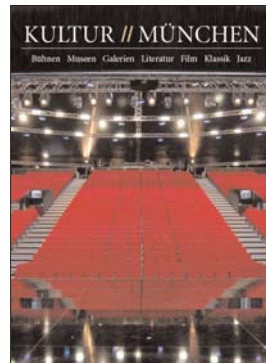
Anzeigenschluss  
**17. 02. 2012**



**Ruhr**

Erscheinungstermin:  
**12. 07. 2012**

Anzeigenschluss  
**18. 06. 2012**



**München**

Erscheinungstermin:  
**13. 09. 2012**

Anzeigenschluss  
**17. 08. 2012**



**Hamburg**

Erscheinungstermin:  
**11. 10. 2012**

Anzeigenschluss  
**14. 09. 2012**

■ Weitere Metropolen sind in Planung.

Unsere neue Publikationsreihe startete im Oktober 2011 mit dem Band KULTUR // HAMBURG so erfolgreich, dass wir für 2012 weitere Städte in die Planung aufgenommen haben. Unsere Kulturguides stellen das attraktive Kulturleben einer jeden Stadt in den Mittelpunkt. Und zwar als erster Titel genreübergreifend: die Kunst-, Ausstellungs- und Museenstadt, die Bühnenstadt, die Musik- sowie die Literatur- und Filmstadt. Der Einsatz von QR-Codes bietet einen unmittelbaren Zugriff auf das Programmangebot einzelner Kultureinrichtungen und ermöglicht damit auch spontanen Kulturgenuß.

Tipps in puncto Shopping, Gastronomie und Hotellerie bilden einen zusätzlichen Service sowohl für die vor Ort lebenden Personen als auch für die Besucher der Stadt.

## DATEN UND FAKTEN

- **ZIELGRUPPE** Kulturinteressierte Personen, die vor Ort leben und Besucher einer Stadt. Schwerpunktmäßig in der Altersgruppe 40plus, mit einem gehobenen Bildungsgrad, berufstätig und mit einem höheren Einkommen ausgestattet. Qualitätsbewusste Genießer, die das kulturelle Angebot mit „Tiefgang“ ihrer Stadt nutzen.
- **AUFLAGE** jew. 25.000 Ex.
- **ERSCHEINUNGSWEISE** jährlich
- **UMFANG** 84 Seiten
- **HEFTFORMAT** 200 x 270 mm
- **PAPIER** Umschlag: 250 g hochglänzend  
Innenteil: 100 g Bilderdruck
- **VERTRIEB** ausgewählter Buch- und Zeitschriftenhandel,  
Kulturbetriebe, Hotels
- **COPYPREIS** 6,90 Euro



▶ PDF  
KULTUR//HAMBURG

## ANZEIGENPREISE 4C


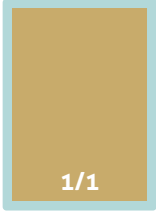
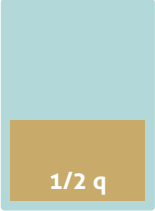
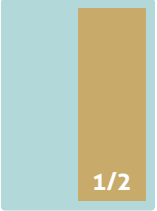
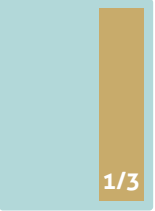
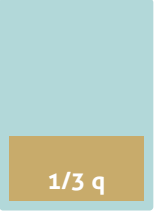
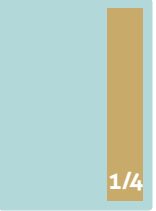


1/1 Seite <b>2.950 €</b>	1/2 Seite <b>1.600 €</b>	1/3 Seite <b>1.150 €</b>	1/4 Seite <b>850 €</b>	
U4: <b>4.200 €</b>		U2: <b>3.800 €</b>	U3: <b>3.300 €</b>	

Die Angebote sind mit weiteren Angeboten anderer bunkverlag-Medien kombinierbar.

- MITTLERPROVISION** 15%
- KULTURRABATT** 20% für Kunden aus den Branchen Musik, Film, Literatur, Kunst, Bühne
- RABATTE BEI KOMBINATIONSBUCHUNGEN** auf Anfrage
- BEILAGEN/BEIHEFTUNGEN** bis 25 g 65 €/1.000 Ex., bei Mehrgewicht je 1 g = 1,00 € zusätzlich

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der bunkverlag GmbH. Weitere Formate auf Anfrage.

## FORMATE

 <b>2/1</b>	 <b>1/1</b>	 <b>1/2 q</b>	 <b>1/2</b>	 <b>1/3</b>	 <b>1/3 q</b>	 <b>1/4</b>	 <b>1/4 q</b>	 <b>1/4</b>
<b>380 x 250 mm</b> Anschnitt: 400 x 270 mm	<b>180 x 250 mm</b> Anschnitt: 200 x 270 mm	<b>180 x 117 mm</b> Anschnitt: 200 x 127 mm	<b>87 x 250 mm</b> Anschnitt: 97 x 270 mm	<b>56 x 250 mm</b> Anschnitt: 66 x 270 mm	<b>180 x 80 mm</b> Anschnitt: 200 x 90 mm	<b>40 x 250 mm</b> Anschnitt: 50 x 270 mm	<b>180 x 60 mm</b> Anschnitt: 200 x 70 mm	<b>87 x 120 mm</b>

Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

## BUNKVERLAG ANZEIGEN UND CROSSMEDIA

### SALES DIRECTOR



Helge Löbel  
hloebe@bunkverlag.de  
fon + 49 40 39 92 95-16

### SALES MANAGER



Petra Schaper  
pschaper@bunkverlag.de  
fon + 49 40 39 92 95-19

### SALES MANAGER



Lore Kalamala  
lkalamala@bunkverlag.de  
fon + 49 40 39 92 95-14

### SALES MANAGER



Skadi Schmidt  
sschmidt@bunkverlag.de  
fon + 49 40 39 92 95-18

### SALES MANAGER



Jürgen Peters  
jpeters@bunkverlag.de  
fon + 49 40 39 92 95-21

### SALES MANAGER



Mathias Harringer  
mharringer@bunkverlag.de  
fon + 49 40 39 92 95-15

### KOOP MANAGER



Esther Ahrens  
eahrens@bunkverlag.de  
fon + 49 40 39 92 95-27

### VERLAGSREPRÄSENTANZ

#### NIELSEN 3A

Partners Concept Media  
Oliver Ehle, Vieri C. Timosci  
Lessingstr. 5  
61231 Bad Nauheim  
fon + 49 6032 929 08 54  
ehle@partners-concept-media.com  
timosci@partners-concept-media.com

#### NIELSEN 4

VERLAGSBÜRO BRANDT  
Wolfgang Brandt  
Trimburgstr. 2/2. OG  
81249 München  
fon + 49 89 54 63 63 90  
wb@verlagsbuero-brandt.com